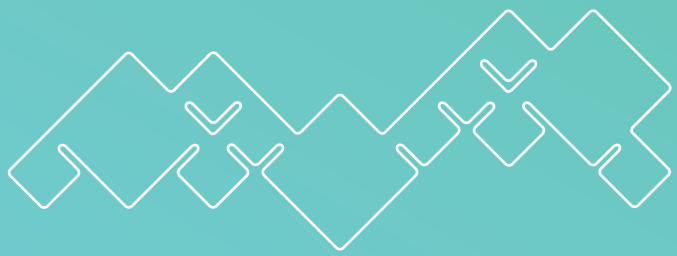
PROFILMANUAL

Bypakke Nedre Glomma

2021 Q1 versjon 1



Bypakke Nedre Glomma

Designet av:
Profilmanualen og den grafiske identiteten er utviklet av The Pitch Reklamebyrå AS.

Produksjon:
Omslag Scandia 2000 White 300gr.
Innlegg Scandia 2000 White 170gr.

012021

INNHOLDSFORTEGNELSE

1. INNLEDNING s 5
2. DEN VISUELLE IDENTITETEN s 9

1. INNLEDNING

1. BYPAKKE NEDRE GLOMMA s 6
2. HVA ER EN PROFILMANUAL? s 7
3. HVORDAN BRUKE PROFILMANUALEN s 7

1. Bypakke Nedre Glomma

Bypakke Nedre Glomma er til for at du skal få det bedre

Bypakka er et spleiselag for å skape bedre bymiljøer, færre køer, bedre klima og mer miljøvennlig transport i Nedre Glomma. Gjennom målrettet satsing på kollektivtrafikk, sykkel og gange, skal vi sammen med befolkningen og næringslivet sørge for at Sarpsborg og Fredrikstad blir en bærekraftig region hvor vi kan reise effektivt og miljøvennlig.

Gjennom belønningsavtalen med staten har vi forpliktet oss til å klare nullvekstmålet, det vil si at personbiltrafikken ikke skal øke selv om byene våre vokser. Antall reiser med kollektivtransport, sykkel og gange skal øke på bekostning av reiser med privatbil.

2. Hva er en profilmanual?

En profilmanual er et dokument med et sett regler skal sikre en enhetlig visuell identitet.

3. Hvordan bruke profilmanualen

Bypakke Nedre Glommas profilmanual tar for seg elementene i den grafiske identiteten og gir en detaljert beskrivelse for bruk av de ulike elementene.

Disse retningslinjene må følges konsekvent, ettersom avvik vil svekke profilens helhetlige inntrykk. I alle sammenhenger og i alle kanaler hvor Bypakke Nedre Glomma opptrer visuelt, skal det skje i samsvar med profilmanualens retningslinjer.

Bypakke Nedre Glommas profilmanual er utviklet som en ressurs for Bypakke Nedre Glomma som helhet, og for grafisk designere, reklamebyråer, trykkerier og andre eksterne aktører som har ansvar for design og kreativ produksjon tilknyttet Bypakke Nedre Glommas profil.

Bypakke Nedre Glomma - en profilmanual

Helhetlig visuell kommunikasjon

2. DEN VISUELLE IDENTITETEN

1 Logo s 10
- 1.1 Hovedlogo s 10
- 1.2 Hovedlogo [svart] s 11
- 1.3 Hovedlogo [hvit] s 11
- 1.4 Logo [rektangulær] s 12
- 1.5 Logo [kvadratisk] s 13
- 1.6 Luft rundt hovedlogo [clear space] s 14
- 1.7 Plassering av hovedlogo i hjørne [clear space] s 15
- 1.8 Luft rundt logo rektangulær [clear space] s 16
- 1.9 Plassering av logo rektangulær i hjørne [clear space] s 17
- 1.10 Luft rundt logo kvadratisk [clear space] s 18
- 1.11 Plassering av logo kvadratisk i hjørne [clear space] s 19
- 1.12 Minimumsstørrelse logo trykte flater s 20
- 1.13 Minimumsstørrelse logo digitale flater s 20
- 1.14 Feil bruk av logo s 21
- 1.15 Logorekke samarbeidspartnere s 22
- 1.16 Logorekke samarbeidspartnere - eksempler på bruk s 23

2 Fonter s 24
- 2.1 Primærfontsnitt [Encode Sans] s 26
- 2.2 Tilgjengelighet og installering av font s 28
- 2.3 Sekundærfontsnitt [Calibri] s 29

3 Farger s 30
- 3.1 Fargepalett logo s 32
- 3.2 Fargepalett hovedfarger s 33
- 3.3 Fargepalett tilleggsfarger s 34
- 3.4 Fargepalett gradering s 35

4 Symboler og designelement s 36
- 4.1 Symboler s 37
- 4.2 Designelement s 38
- 4.3 Kombinering av symboler og designelement s 39

5 Illustrasjoner s 40
- 5.1 Varianter av illustrasjonen s 42

1.1

Hovedlogo

Hovedlogoen er Bypakke Nedre Glomma sitt identitetsmerke. Den skal gi mottakeren rask og tydelig beskjed om hvem vi er. Logoen er enkel og lesbar - samtidig som den er en del av den totale visuelle identiteten. Logoen er satt i en font med runde former som oppfattes som vennlig og positiv. Det er gjort endringer i fonten for å gi navnetrekket større egenart. L én i Glomma er forlenget for å skape en illusjon av en elv eller en vei, og de to m ´ene er satt sammen så de minner om bølger. I tillegg er Bypakke satt i mindre skrift for å fokusere på regionen. Fargene i hovedlogoen er Sarpsborg-blå og Fredrikstadrød. Hovedlogoen er den varianten som helst ønskes brukt og skal fortrinnsvis bli brukt på hvit eller lys bakgrunn. Plasseres i henhold til clear space, se side 14.

Bypakke Nedre Glomma

1.2

Hovedlogo [svart]

Hovedlogo [svart] skal brukes når en kun har tilgangt til svart/hvit eller gråtoner eller sammen med andre logoer som blir brukt i svart. Hovedogo [svart] ønskes fortrinnsvis brukt på hvit eller lys bakgrunn. Plasseres i henhold til clear space, se side 14.

Bypakke Nedre Glomma

1.3

Hovedlogo [hvit]

Hovedlogo [hvit) skal brukes når bakgrunnen er mørk, ensfarget rolig bakgrunn eller sammen med andre logoer som blir brukt i hvit. Plasseres i henhold til clear space, se side 14.

1.4
Logo [rektangulær]

Bypakke Nedre Glomma sin logovariant med rektangulær hvit bakgrunn. Denne brukes på bilder og fargede flater. Finnes også med svart tekst. Plasseres i henhold til clear space, se side 16.

Bypakke Nedre Glomma

1.5
Logo [kvadratisk]

Bypakke Nedre Glomma sin logovariant med kvadratisk bakgrunn. Denne brukes når bruksflatene krever et annet format. Logo kvadratisk finnes i fargene Sarpsborgblå, Fredrikstadrød svart og hvit. Plasseres i henhold til clear space, se side 18.

1.6

Luft rundt hovedlogo [clear space]

Luft rundt hovedlogo er viktig for at den skal vises tydelig. Luft rundt hovedlogo er definert som en minimumsstørrelse og ved unntak. Clear space minimumsstørrelse tar utgangspunkt i bokstaven N i logoen. Clear space defineres ut fra størrelsen på hovedlogo. Det kan godt være mer luft, men aldri mindre. Andre grafiske elementer skal ikke plasseres innenfor dette området. Ved bruk av hovedlogo er minimum clear space å foretrekke.

Clear space gjelder også for fargevariantene med svart tekst og hvit tekst.

Clear space

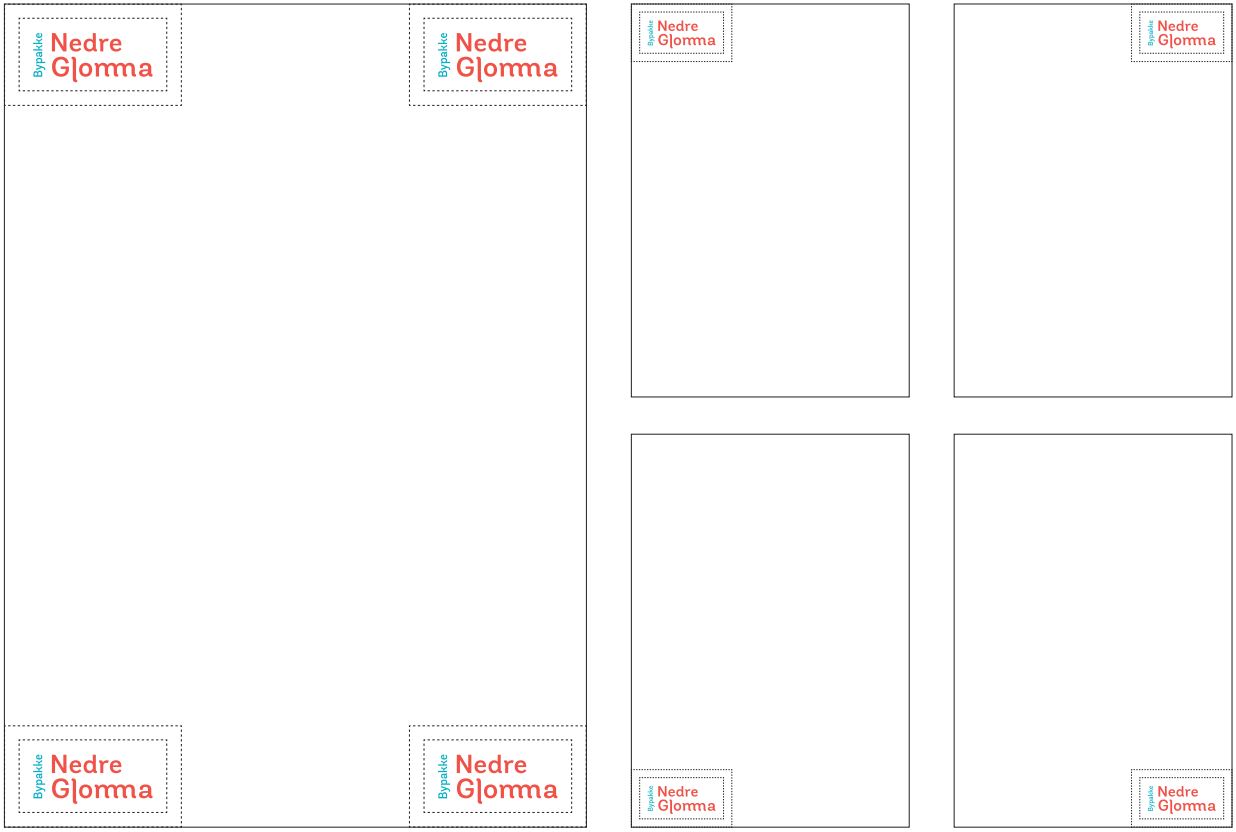
Minimum Clear space

Clear space ved unntak

1.7

Plassering av hovedlogo i hjørne [clear space]

I de tilfeller hvor hovedlogo skal vises liten, bør den plasseres i hjørnet av formatet. På de flater hvor det ikke foreligger maler for design og oppsett, er det disse fire plasseringer for hovedlogo som gjelder. Hensikten med dette er å utvikle en visuell standard, minimere variasjon og koordinere alle profilbyggende flater. Her er riktig bruk av clear space svært viktig. Hovedlogo skal plasseres som et av eksemplene vist på denne siden.



1.8

Luft rundt logo rektangulær [clear space]

Luft rundt logo rektangulær er viktig for at den skal vises tydelig. Luft rundt logo rektangulær er definert som en minimumsstørrelse og ved unntak. Clear space minimumsstørrelse tar utgangspunkt i bokstaven N i logoen. Clear space defineres ut fra størrelsen på logo rektangulær. Det kan godt være mer luft, men aldri mindre. Andre grafiske elementer skal ikke plasseres innenfor dette området. Ved bruk av logo rektangulær er minimum clear space å foretrekke.

Clear space gjelder også for varianten med svart tekst.

Unntak: Logo rektangulær kan venstrejusteres kant i kant med flaten den skal stå på så lenge de andre sidene overholder clear space.

Clear space

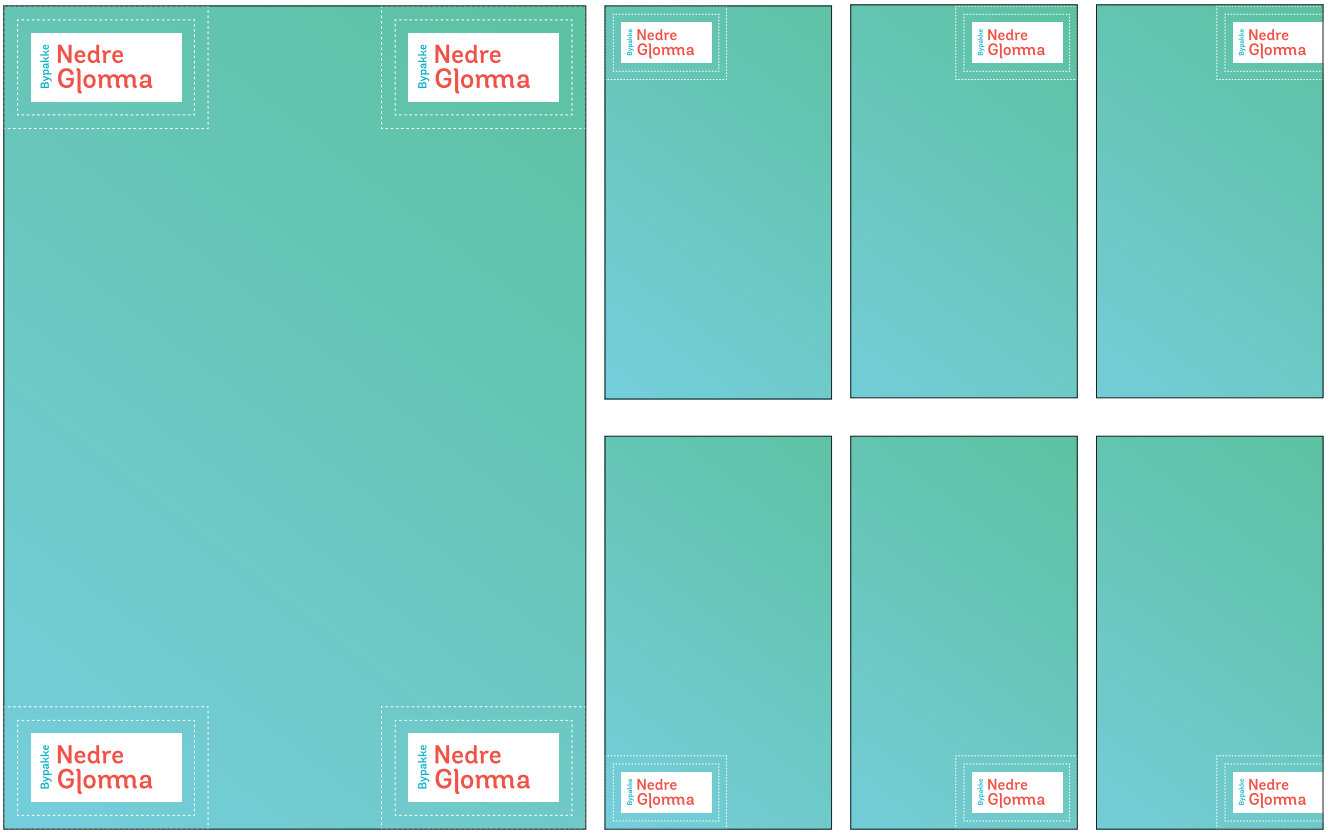
Minimum Clear space

Clear space ved unntak

1.9

Plassering av logo rektangulær i hjørne [clear space]

I de tilfeller hvor logo rektangulær skal vises liten, bør den plasseres i hjørnet av formatet. På de flater hvor det ikke foreligger maler for design og oppsett, er det disse seks plasseringer for logo rektangulær som gjelder. Hensikten med dette er å utvikle en visuell standard, minimere variasjon og koordinere alle profilbyggende flater. Her er riktig bruk av clear space svært viktig. Logo rektangulær skal plasseres som et av eksemplene vist på denne siden.



1.10

Luft rundt logo kvadratisk [clear space]

Luft rundt logo kvadratisk er viktig for at den skal vises tydelig. Luft rundt logo kvadratisk er definert som en mini-mumsstørrelse og ved unntak. Clear space minimumsstørrelse tar utgangspunkt i høyden på bokstaven N i logoen. Clear space defineres ut fra størrelsen på logo. Det kan godt være mer luft, men aldri mindre. Andre grafiske elementer skal ikke plasseres innenfor dette området. Ved bruk av logo kvadratisk er minimum clear space å foretrekke.

Clear space gjelder for alle fargevariantene med Sarpsborgblå, Fredrikstadrød, svart og hvit

Clear space

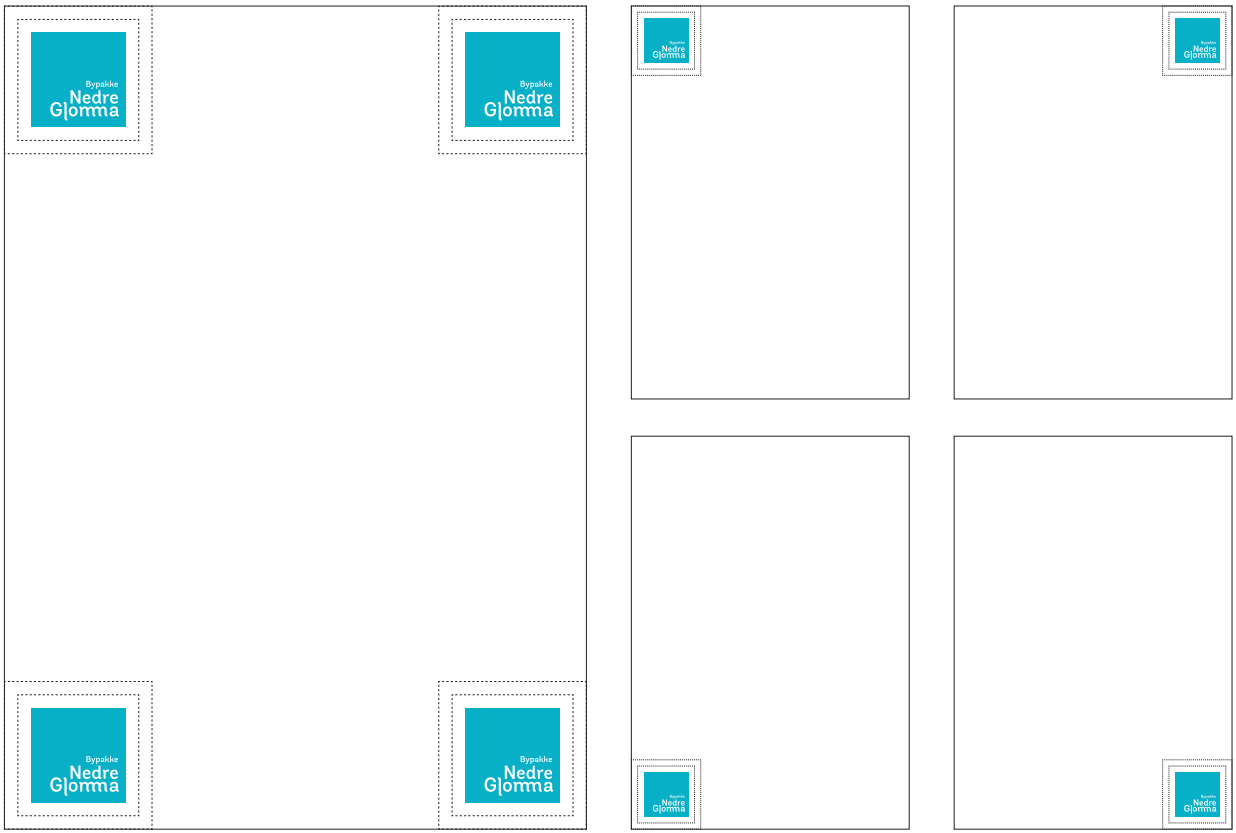
Minimum Clear space

Clear space ved unntak

1.11

Plassering av logo kvadratisk i hjørne [clear space]

I de tilfeller hvor logo kvadratisk skal vises liten, bør den plasseres i hjørnet av formatet. På de flater hvor det ikke foreligger maler for design og oppsett, er det disse fire plasseringer for logo kvadratisk som gjelder. Hensikten med dette er å utvikle en visuell standard, minimere variasjon og koordinere alle profilbyggende flater. Her er riktig bruk av clear space svært viktig. Logo kvadratiskk skal plasseres som et av eksemplene vist på denne siden.



1.12

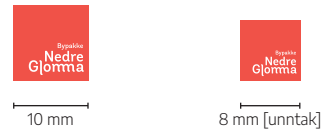
Minimumsstørrelse logo trykte flater

Definert minimumsstørrelse for hovedlogo på trykte flater er 14 mm i bredde. Dette gir lesbarhet, gjenkjennelse og kvalitet på trykk. Gjelder for alle fargevarianter. Ved unntak kan bredde være 10 mm, men dette gir bare gjenkjennelse av hovedlogo. Det er ikke definert en maksimumsstørrelse av hovedlogo.

Definert minimumsstørrelse for logo kvadratisk på trykte flater er 10 mm i bredde. Dette gir lesbarhet, gjenkjennelse og kvalitet på trykk. Gjelder for alle fargevarianter. Ved unntak kan bredde være 8 mm, men dette gir bare gjenkjennelse av logo kvadratisk. Det er ikke definert en maksimumsstørrelse av hovedlogo.

Minimumsstørrelse på hovedlogo til bruk i trykte flater:

14 mm i bredde.



Minimumsstørrelse på logo kvadratisk til bruk i trykte flater:

14 mm i bredde.

1.13

Minimumsstørrelse logo digitale flater

Definert minimumsstørrelse for hovedlogo på trykte flater er 50 px i bredde. Dette gir lesbarhet, gjenkjennelse og kvalitet på digitale flater. Gjelder for alle fargevarianter. Ved unntak kan bredde være 35 px, men dette gir bare gjenkjennelse av hovedlogo.

Definert minimumsstørrelse for logo kvadratisk på trykte flater er 35 px i bredde. Dette gir lesbarhet, gjenkjennelse og kvalitet på digitale flater. Gjelder for alle fargevarianter. Ved unntak kan bredde være 25 px, men dette gir bare gjenkjennelse av logo kvadratisk.

Minimumsstørrelse på hovedlogo til bruk på digitale flater:

50 px i bredde.

Minimumsstørrelse på logo kvadratisk til bruk i trykte flater:

35 px i bredde.

1.14
Feil bruk av logo

1. Det er ikke tillatt å flytte enkeltelementer i logo. • 2. Det er ikke tillatt å endre farge på logo. 3. Legg aldri til noen effekter på logo. • 4. Rotér aldri logo. • 5. Forskyv aldri forholdet mellom høyde og bredde i logo. • 6. Legg aldri hovedlogo på et bilde. Benytt da hovedlogo rektangulær, se side 12.

1.

Bypakke
Nedre
Glomma

Bypakke
Nedre
Glomma

2.

Bypakke Nedre Glomma

Bypakke
Nedre
Glomma

3.

Bypakke Nedre Glomma

Bypakke
Nedre
Glomma

4.

Bypakke Nedre Glomma

Bypakke
Nedre
Glomma

5.

Bypakke Nedre Glomma

Bypakke
Nedre
Glomma

6.

1.15

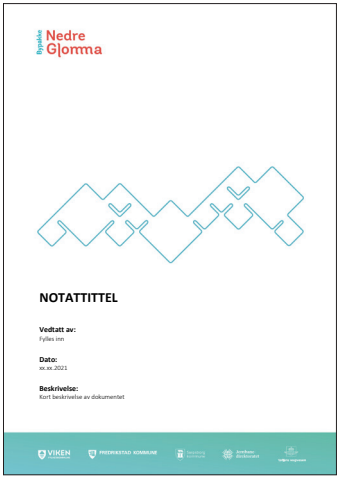
Logorekke samarbeidspartnere

I Bypakke Nedre Glomma samarbeider de fem partene Viken fylkeskommune, Fredrikstad kommune, Sarpsborg kommune, Jernbanedirektoratet og Statens vegvesen om å utvikle Nedre Glomma som en attraktiv og konkurransedyktig region basert på bærekraftige virkemidler innen areal- og transportsektoren.

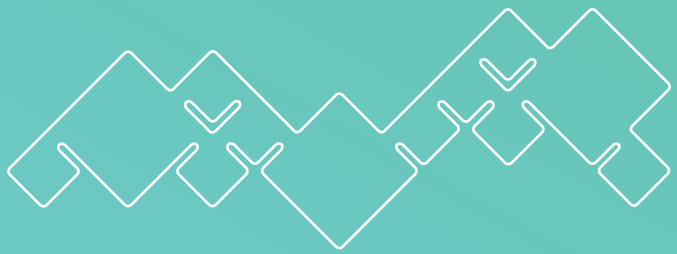
I den forbindelse skal samarbeidspartneres logoer være med for å vise hvem står bak prosjektene.
Logorekken skal brukes i farger når bakgrunnen er hvit eller lys.
Logorekken skal brukes i hvit når bakgrunnen er mørk eller ensfarget rolig bakgrunn.

1.16
Logorekke samarbeidspartnere - eksempler på bruk

Eksempler på bruk av logorekke.



2 - **Fonter**



Typografi er en viktig del av visuell kommunikasjon. Hvilken font vi velger når vi skriver påvirker hvordan mottakeren oppfatter budskapet. Ikke alle fonter egner seg like godt. Noen er til og med vanskelig å lese. For å bidra til tydelig og enhetlig kommunikasjon er det nå valgt en fast font for Bypakke Nedre Glomma.

Det å kunne lese og tilegne seg informasjon som blir gitt i ulike kanaler tar de aller fleste som en selvfølge. Men for mange er dette en utfordring. Derfor er typografi en viktig del av den universelle utformingen. Hvilken font vi velger når vi skriver påvirker hvordan målgruppen oppfatter budskapet. Ikke alle fonter egner seg like godt. Noen er til og med vanskelig å lese. For å bidra til et tydelig og enhetlig uttrykk er det viktig å benytte seg av fonter som er tilpasset DIFIs retningslinjer for universell utforming.

For at en font skal oppfyller kriteriene til lesbarhet og universell utforming, må den oppfylle følgende krav:

- Skrifttypen må være uten seriffer
- Fontsnittet skal være åpent
- Fontsnittet skal ha lik strektykkelse (vekt) i overgangene
- Fontsnittet skal ha god over-/underlengde
- Fonten skal fungerer like godt til trykte og digitale flater.

2.1

Primærfontsnitt [Encode Sans]

Fontsnittet Encode Sans er fontsnittet som skal brukes i alt markedsføringsmateriell for Bypakke Nedre Glomma. Styrken i typografien ligger i enkelheten i bokstavformene. Fontsnittet Encode Sans er en åpen font med lik strek-tykkelse i overgangene. I tillegg har den god over-/ underlengde på bokstavene som gjør at fonten oppfyller kriteriene til lesbarhet og universell utforming. Fonten fungerer like godt på trykte og digitale flater. Den er gratis tilgjengelig for nedlasting og bruk fra Google Fonts. Fontsnittet Encode Sans har ni ulike vekter og det skal være inspirerende å arbeide med Encode Sans.

Encode Sans Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Encode Sans Black

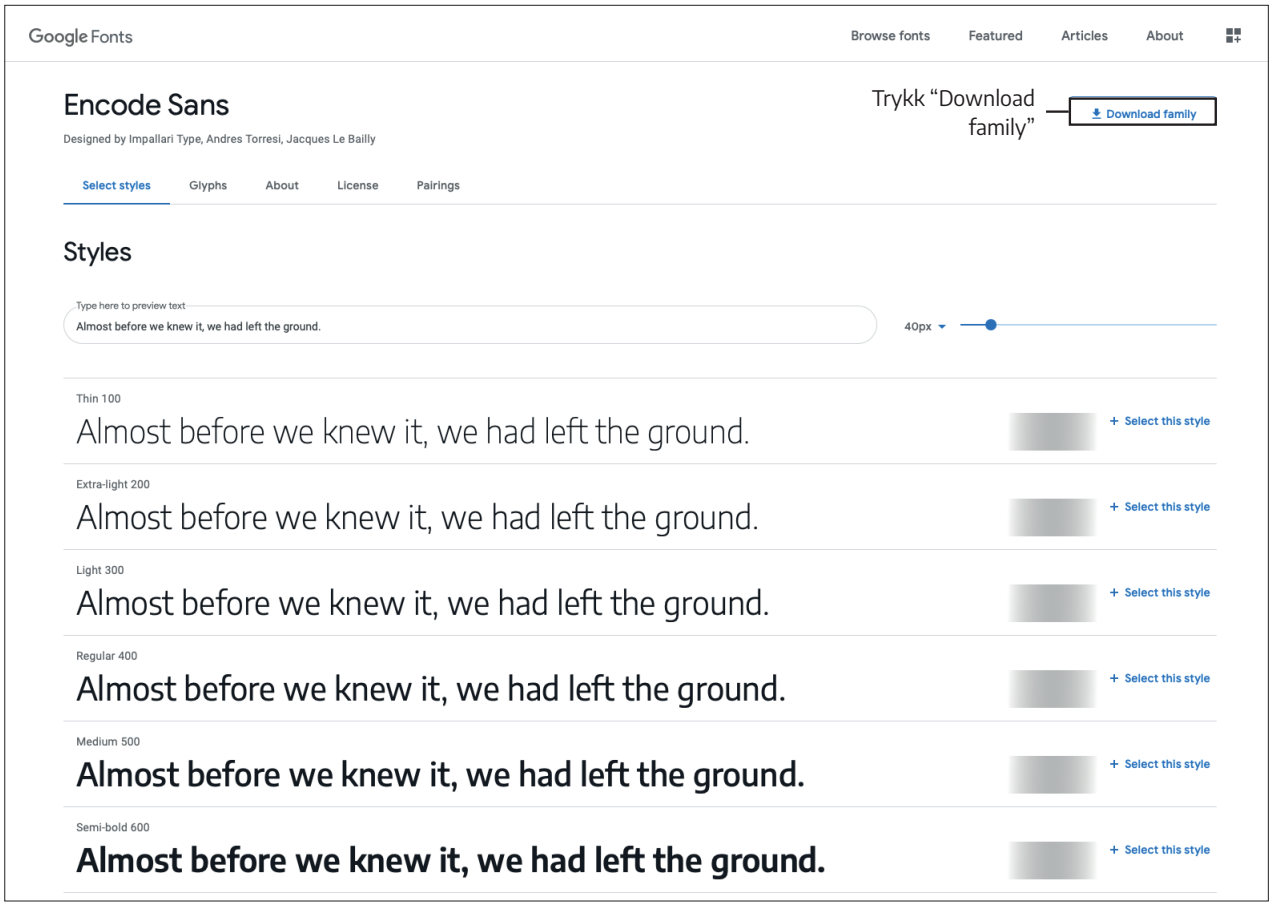
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

2.2

Tilgjengelighet og installering av font

Encode Sans er en font utviklet av Pablo Impallari og Andres Torresi. Den er gratis tilgjengelig for nedlasting og bruk på Google Fonts.

- Gå til nettadressen: www.fonts.google.com
- Søk etter "Encode Sans"
- Trykk "Download family" knappen for å laste ned fonten.
- Åpne "Family Selected" vindu og last ned en zip-fil.
- Åpne den nedlastede mappen og installer fontene på din maskin.



2.3

Sekundærfontsnitt [Calibri]

Fontsnittet Calibri er skal benyttes der du ikke har tilgang til primærfontsnittet Encode Sans. Calibri har seks ulike vekter: Light, Light Italic, Regular, Regular Italic, Bold og Bold Italic. Fonten fungerer like godt på trykte og digitale flater.

Calibri Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Calibri Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Calibri Regular Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

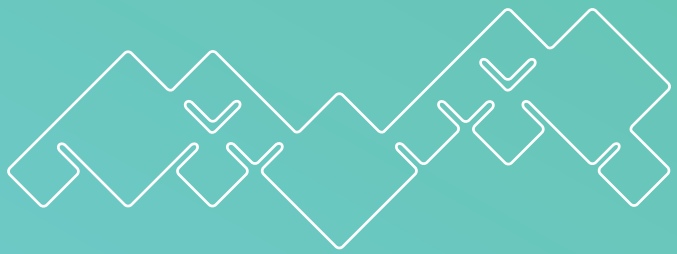
Calibri Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

Calibri Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890?!€$@%&

3 - **Farger**



Farger er en viktig del av Bypakke Nedre Glomma sin identitet. Profilfargene skal alltid gjengis med de fargeverdiene som er oppgitt her.
Farge kan påvirke tenkning, endre handlinger og fremkalle reaksjoner. De kan virke stressende eller beroligende for øynene, øke blodtrykket og øke motivasjonen. En konsekvent bruk av farger hjelper hjernen til å lettere etablere relasjoner mellom følelser og egenskaper, opplevelser, bedrifter og mennesker, men fremfor alt bidrar de til å styrke en identitet.

Bypakke Nedre Glomma sin fargeskala består av 11 ulike farger. Fargene kan gjengis i ulike fargemodeller. Alle farge-palettene har egne verdier for PMS, CMYK, RGB og HTML. Fargevariasjoner kan forekomme på grunn av forskjellige bildekilder; måten programvaren definerer farge på; utskriftsmediet; og andre naturlige variasjoner, f. eks. produksjonsforskjeller.

Alle filer for print eller web skal lages i fargeprofilen Europe General Purpose 3 (FOGRA39). Europe General Purpose 3 (FOGRA39) er en generell fargeprofil som brukes til print og web i Europa. FOGRA39 er tilpasset coated paper for print.

3.1
Fargepalett logo

Logoens fargepalett består av fargene Sarpsborg blå, Fredrikstad rød og svart.
Fargepaletten har egne verdier for PMS, CMYK, RGB og HTML.
Det kan **kun** brukes fargeverdier som er vist her.

SARPSBORG BLÅ
PANTONE: 3125 C
CMYK: 75 / 7 / 20 / 0
RGB: 0 / 172 / 200
HTML: #00ACC8

FREDRIKSTAD RØD
PANTONE: WARM RED C
CMYK: 0 / 83 / 73 / 0
RGB: 255 / 71 / 63
HTML: #E9473F

SVART
PANTONE: PROCESS BLACK C
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 44 / 42 / 41
HTML: #2C2A29

Bypakke Nedre Glomma

Bypakke Nedre Glomma

3.2
Fargepalett hovedfarger

Bypakke Nedre Glomma sine hovedfarger består av Sarpsborgblå, Fredrikstadrød, Miljøgrønn, Trygghetsoransje, Solgul og Svart. I tillegg til fargene i 100% tint / opacity kan det brukes følgende verdier 90%, 80%, 70%, 60%, 50%, 40%, 30% og 20%. Unntaket er Svart som også kan brukes i 10%. Fargepaletten har egne verdier for PMS, CMYK, RGB og HTML. Det kan **kun** brukes nyansene som er vist her.

SARPSBORGBLÅ
PANTONE: 3125 C
CMYK: 75 / 7 / 20 / 0
RGB: 0 / 172 / 200
HTML: #00ACC8

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20%

FREDRIKSTADRØD
PANTONE: WARM RED C
CMYK: 0 / 83 / 73 / 0
RGB: 255 / 71 / 63
HTML: #E9473F

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20%

MILJØGRØNN
PANTONE: 7480 C
CMYK: 73 / 0 / 71 / 0
RGB: 57 / 174 / 110
HTML: #39AE6E

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20%

TRYGGHETSORANSJE
PANTONE: 137 C
CMYK: 0 / 43 / 93 / 0
RGB: 246 / 161 / 24
HTML: #F6A118

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20%

SOLGUL
PANTONE: 121 C
CMYK: 0 / 15 / 74 / 0
RGB: 255 / 216 / 87
HTML: #FFD857

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20%

SVART
PANTONE: PROCESS BLACK C
CMYK: 0 / 0 / 0 / 100
RGB: 44 / 42 / 41
HTML: #2C2A29

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20% / 10%

3.3
Fargepalett tilleggsfarger

Bypakke Nedre Glomma sine tilleggsfarger består av en mørkere og dypere utgave av hovedfargene. De skal brukes sammen med hovedfargene for å skape mer kontrast og og for å få et mer dypere uttrykk. Et eksempel på hvordan de er brukt er i illustrasjonene på side 39. Der er de brukt som skyggefarger sammen med hovedfargene.
Fargepaletten har egne verdier for PMS, CMYK, RGB og HTML.

Det kan **kun** brukes fargeverdier som er vist her.

MØRK SARPSBORGBLÅ
PANTONE: 3135 C
CMYK: 81 / 27 / 23 / 5
RGB: 0 / 139 / 172
HTML: #008BAC

MØRK FREDRIKSTADRØD
PANTONE: 185 C
CMYK: 0 / 98 / 82 / 0
RGB: 229 / 20 / 44
HTML: #EA002A

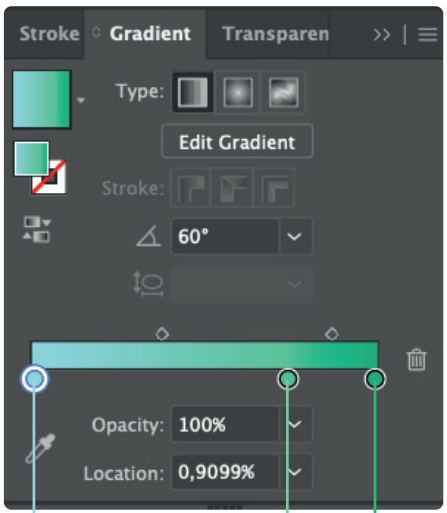
MØRK MILJØGRØNN
PANTONE: 7739 C
CMYK: 79 / 12 / 95 / 1
RGB: 47 / 153 / 64
HTML: #2F9940

MØRK TRYGGHETSORANSJE
PANTONE: 151 C
CMYK: 0 / 58 / 95 / 0
RGB: 240 / 130 / 23
HTML: #F08217

MØRK SOLGUL
PANTONE: 109 C
CMYK: 0 / 17 / 93 / 0
RGB: 255 / 210 / 0
HTML: #FFD200

3.4
Fargepalett gradering

Gradering tar utgangspunkt i fargene Sarpsborgblå og Miljøgrønn og lages i Adobe Illustrator. Det legges inn tre verdier av fargene: Sarpsborgblå 50%, Miljøgrønn 70% og Miljøgrønn 100%. Vinkelen settes til 60°, se skjema under.



SARPSBORGBLÅ - 50%

MILJØGRØNN - 70%

MILJØGRØNN - 100%

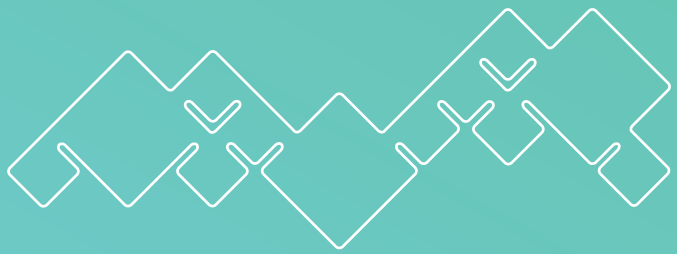
SARPSBORGBLÅ
PANTONE: 3125 C
CMYK: 75 / 7 / 20 / 0
RGB: 0 / 172 / 200
HTML: #00ACC8

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20%

MILJØGRØNN
PANTONE: 7480 C
CMYK: 73 / 0 / 71 / 0
RGB: 57 / 174 / 110
HTML: #39AE6E

TINT / OPACITY
90% / 80% / 70% / 60% / 50% / 40% / 30% / 20%

4 - Symboler og desingelementer



Det er utarbeidet symboler og designelementer som er tilrettelagt for Bypakke Nedre Glomma. Symbolene står for ulike temaer, transportmåter, roller og bærekraft.

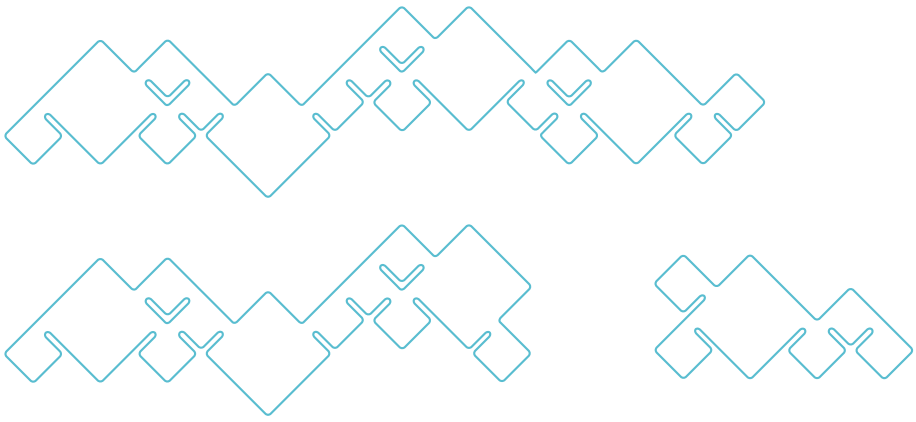
Designelementet skal symbolisere den sømløse og miljøvennlige reisen fra de forskjellige bydelene i Sarpsborg og Fredrikstad.

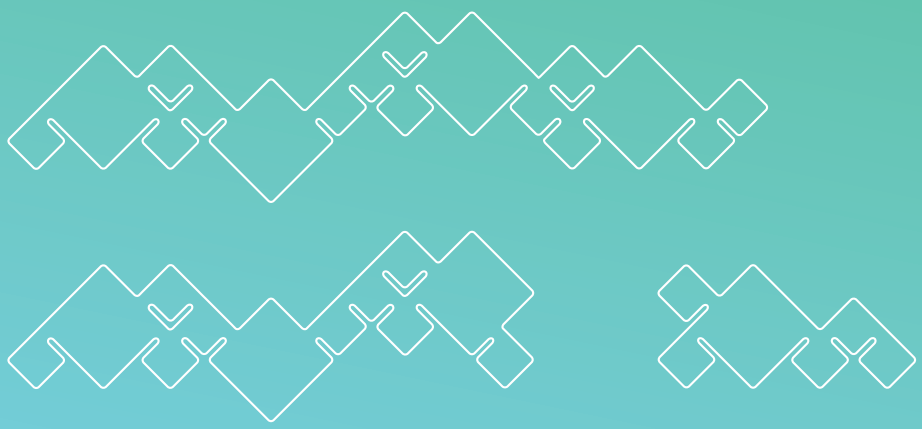
4.1
Symboler

Symbolene er utviklet med fylte flater. Dette gjør at de fungerer i alle størrelser, store som små. Noen av symbolene er utviklet for å skape en gjennkjennelse til Sarpsborg og Fredrikstad. Fergesymbolet er laget slik at de skal ligne fergene i Fredrikstad og bussen er laget slik at den skal ligne bussene i begge byene. Fargene som skal benyttes på symbolene er Svart, Sarpsborgblå 80% og Hvit.

4.2
Designelement

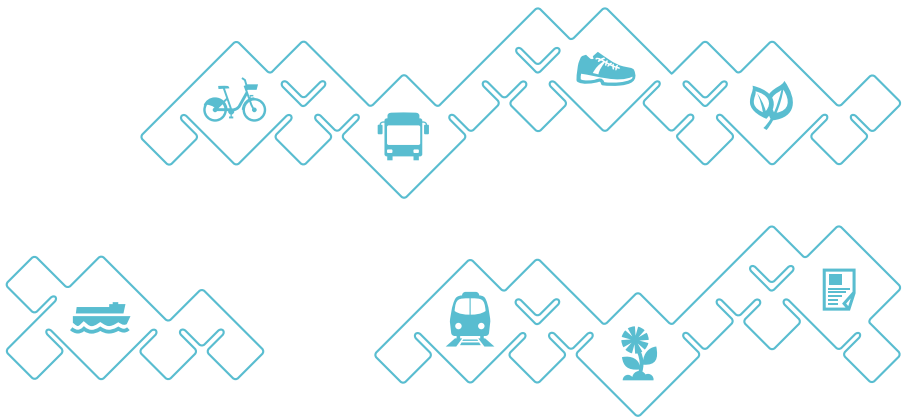
Designelementet skal symbolisere den sømløse og miljøvennlige reisen fra de forskjellige bydelene i Sarpsborg og Fredrikstad. Samfunnet vi lever i er under stadig utvikling og vi som brukere må tilpasse oss og utvikle oss sammen med det. Vi bygger del for del og samtidig er det viktig at hver del henger sammen. Noen ganger må vi også fjerne deler for å utvikle oss videre og ikke minst for å gå i riktig retning. Dette elementet er levende. Her kan man fjerne deler og bygge på deler etter hvilke behov man har og hvilke flater man skal dekorere. Samtidig får man følelsen at de forskjellige delene henger sammen. Fargene som skal benyttes på designelementet er Sarpsborgblå 80% og Hvit.



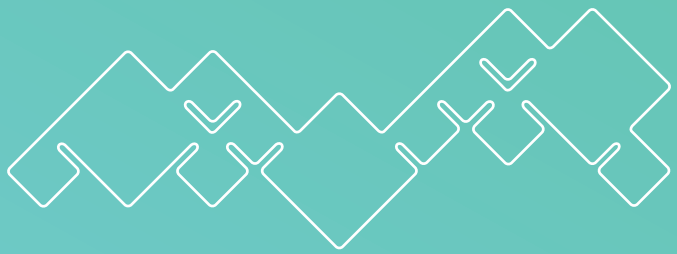


4.3
Kombinering av symboler og designelement

Symbolene og designelement kan også kombineres. Symbolene bør da plasseres i de største feltene. Fargene som skal benyttes på symbolene og designelementet er Sarpsborgblå 80% og Hvit.



5 - **Illustrasjoner**



En illustrasjon er et bilde som skal visualisere eller formidle et budskap. Illustrasjoner er viktige virkemidler i visuell kommunikasjon og har en bestemt hensikt med å fortelle eller formidle noe konkret utover seg selv.
Illustrasjonene til Bypakke Nedre Glomma har en leken og possitiv strek. De ønsker å formidle at Sarpsborg og Fredrikstad er en bærekraftig region hvor reisen og opplevelsen er effektivt, possitiv og miljøvennlig.

Illustrasjonene til Bypakke Nedre Glomma er delt opp i tre lag.

1. Den duse bakgrunnen

Den duse bakgrunnen tar utgangspunkt i graderingen til Bypakke Nedre Glomma sin fargepalett, og ligger i 20% tint / opacity. Bakgrunnen binder illustrasjonen sammen og gir den dybde.

2. Bymiljø

Bymiljøet er laget i en nøytral, enkel og leken strek. Streken ligger i 60% tint / opacity av svart. Bymiljøet gir et ryddig uttrykk og fremhever menneskene i forgrunnen. På grunn av noen gjennkjennende elementer ser vi at vi befinner oss i Fredrikstad og Sarpsborg. Man kan også utvide og forminske bymiljøet med færre elementer.

3. Menneskene

Fargene på menneskene består hovedsakelig av Fredrikstad-rød og Sarpsborgblå. Det er brukt de mørke tilleggsfargene i skyggepartiene for å få mer dybde i illustrasjonen. Figurene er moderne og i forskjellige aktiviteter. Man kan utvikle illustrasjonen med forskjellige personligheter i henhold til persongalleriet. Det finnes også et sykkelgalleri som man kan benytte. Frontfiguren retter fokus mot oss og formidler sitt budskap.

5.1
Varianter av illustrasjonen

Tre illustrasjoner som viser hvordan vi kan kombinere størrelsen på bymiljøet, antall mennesker og bekledning.